

# Die österreichischen Champions der Nachhaltigkeit

**Gütesiegel.** Das IMWF Austria hat eine Studie zum „Nachhaltigen Engagement“ österreichischer Unternehmen durchgeführt. Mehr als 195.000 Aussagen im Internet wurden gesammelt und analysiert



ge Praktiken verfolgen, tragen zu einer gesunden, lebenswerten und gerechten Zukunft bei und beweisen, dass verantwortungsvolles Wirtschaften und Profitabilität sich nicht ausschließen. Dieses Engagement stärkt Österreichs Position als Trendsetter in Sachen Nachhaltigkeit.

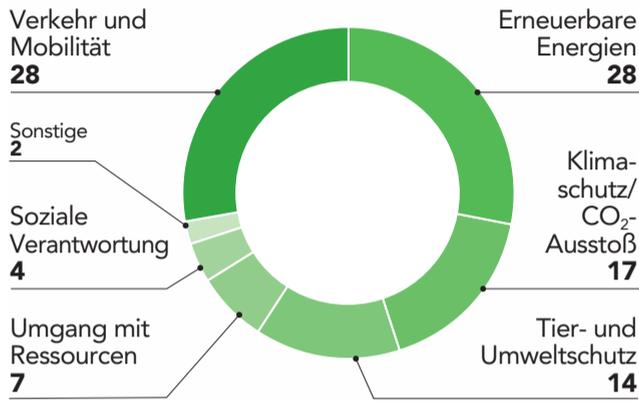
Auch 2023 hat das IMWF Austria eine Studie zum „Nachhaltigen Engagement“ österreichischer Unternehmen durchgeführt. Der KURIER ist Medienpartner dieser Studie.

## Methodik

Die Studie „Nachhaltiges Engagement“ beruht auf einer umfassenden Untersuchung des IMWF Institut für Management und Wirtschaftsforschung. So wurden für rund 2.000 der größten österreichischen Unternehmen mehr als 195.000 Aussagen aus vielen Millionen öffentlichen Onlinequellen

## Darüber wird im Internet gesprochen

Themenfelder zu Nachhaltigkeit in Prozent



Grafik: CB | Quelle: IMWF, N=214.109 Aussagen zu Nachhaltigkeit in Online-Medien und Social Media, Juli 2022–Juni 2023

gesammelt. Zeitraum der Erhebung war Juli 2022 bis Juni 2023. Unternehmen, die zumindest 60 Prozent der Punkte des jeweiligen Branchensieger erhalten haben, haben es auf die Liste geschafft. Die Auszeichnung bedeutet, dass diese Unterneh-

men sich einen Namen mit nachhaltigen Initiativen gemacht haben und öffentlich als besonders nachhaltig angesehen werden.

## Verkehr, Erneuerbare

Für die Auswertung wurde auch erhoben, wie positiv

oder negativ sowie wie emotional die Themen diskutiert werden. Die gesellschaftliche Debatte zu Nachhaltigkeit wird laut Analyse ganz wesentlich durch die Themenfelder „Verkehr und Mobilität“ sowie „Erneuerbare Energien“ geprägt (siehe Grafik). Beim Thema „Verkehr und Mobilität“ ist die Diskussion rund um E-Autos mit Abstand die stärkste, geprägt vor allem durch die Hersteller der Fahrzeuge. Der Ausbau des öffentlichen Verkehrs oder der Fahrradinfrastruktur werden hingegen deutlich weniger thematisiert. Im Themenfeld „Erneuerbare Energien“ wird viel über nachhaltiges Heizen gesprochen, vor allem vor dem Hintergrund problematischer Gaslieferungen aus Russland. Solarenergie ist ein weiteres starkes Thema.

Höchst kontrovers wird das Themenfeld Klimaschutz diskutiert, das sehr stark von Klimaprotesten (Stichwort „Klimakleber“) und der Reak-

tion darauf getragen wird. Die Kommunikation zur CO<sub>2</sub>-Reduktion ist von Unternehmen geprägt, die sich mit entsprechenden Erfolgen und Plänen brüsten.

Tierschutz ist vor allem für NGOs Thema, die die Landwirtschaft für ihre Tierhaltung kritisieren. Umweltschutz wird sehr kontrovers diskutiert, insbesondere rund um Genehmigungsverfahren für Bauvorhaben. Dabei steht Umweltschutz immer wieder im Widerspruch zu Klimaschutz, wenn es beispielsweise um den Ausbau von Wasser- und Windkraft geht. Unten findet sich der 2. Teil der ausgezeichneten Unternehmen. Für die Liste aller ausgezeichneten QR-Code scannen.



## Finanzen



Wüstenrot	Bausparkasse
Porsche Bank	Leasing
Hypo NOE	Regionalbank
Kärntner Sparkasse	Regionalbank
RLB NÖ-Wien	Regionalbank
RLB Oberösterreich	Regionalbank
Sparkasse Oberösterreich	Regionalbank
Volksbank Wien	Regionalbank
Kommunalkredit Austria	Spezialbank
Österreichische Kontrollbank	Spezialbank
Bank Austria	Überregionale Bank
BKS Bank	Überregionale Bank
Erste Bank	Überregionale Bank
Oberbank	Überregionale Bank
Raiffeisen Capital Management	Vermögensverwaltung
Schelhammer Capital Bank	Vermögensverwaltung
Generali	Versicherung
Merkur Versicherung	Versicherung
UNIQA	Versicherung
Wiener Städtische	Versicherung
VBV	Vorsorgekasse

## Handel



BIPA	Drogerie
dm	Drogerie
EUROPARK	Einkaufszentrum
Westfield Shopping City Süd	Einkaufszentrum
Media Markt	Elektronik
Refurbed	Elektronik
METRO	Großhandel
Transgourmet	Großhandel
BAUHAUS	Haus & Garten

## Lebensmittel



bellaflo	Haus & Garten
OBI	Haus & Garten
Billa	Lebensmittel
Hofer	Lebensmittel
Interspar	Lebensmittel
REWE	Lebensmittel
SPAR	Lebensmittel
IKEA	Möbel
XXXLutz	Möbel
Almdudler	Alkoholfreie Getränke
Vöslauer	Alkoholfreie Getränke
Brau Union	Bier
Gösser	Bier
Mohrenbrauerei	Bier
Ottakringer	Bier
Stiegl	Bier
Ölz	Brot
Ströck	Brot
Berger Schinken	Fleisch & Wurst
Neuburger	Fleisch & Wurst
Wiesbauer	Fleisch & Wurst
AGRANA	Grundnahrungsmittel
Recheis	Grundnahrungsmittel
Salinen Austria	Grundnahrungsmittel
Julius Meinl	Kaffee & Tee
Sonnentor	Kaffee & Tee
Schärdinger	Käse
Woerle	Käse
efko	Konserven
Hipp	Konserven

## Tourismus & Freizeit



Nova Rock	Festival
GMS GOURMET	Gastronomie
Kolarik im Prater	Gastronomie
McDonald's	Gastronomie
AccorHotels	Hotel
ARCOTEL	Hotel
Falkensteiner Hotels	Hotel
Harry's Home	Hotel
Schani Hotels	Hotel
Stanglwirt	Hotel
Albertina	Museum
Technisches Museum	Museum
Gletscherbahnen Kaprun	Skigebiet
Schmittenhöhebahn	Skigebiet
Silvretta	Skigebiet
Salzburger Landestheater	Theater
Schauspielhaus Graz	Theater
Vereinigte Bühnen	Theater
Wiener Staatsoper	Theater
Rogner Bad Blumau	Therme
Sonnentherme	Therme